

Õppekavade rühm: Ärindus ja haldus - Turundus ja reklaam

Õppe sihtgrupp: õppijad, kes soovivad omandada kaasaegseid teadmisi ja oskusi sotsiaalvõrgustike kasutamisel edendamaks oma kogemusi iluteeninduse valdkonnas

Koolitus sobib algajatele.

TikTok ja iluteeninduse valdkond. Uued võimalused turundamiseks.

Õppe maht ak.tundides
auditoorne/praktiline/iseseisev
06/00/00

1. Sotsiaalmeediakeskonna TikTok tutvustus
2. Iluteeninduse valdkond ja TikTok . Uued võimalused turundamiseks
3. TikTok nullist – konto loomine, Bio, kuidas alustada esimeste videodega, videote loomine
4. Videote edendamise tehnikad ja nipid
5. Videote monteerimine
6. TikTok Live ja teised tasuta turundusvõimalused

Õppekava maht: 6 akadeemilist tundi, millest 6 on auditoorsed (vajadusel online keskkonnas).

Õppekeskkond: õpperuum on varustatud vajaliku valgustusega, laudade-toolidega, projektoriga ja ekraaniga. Õppijad kasutavad oma IT-seadmeid.

Koolitajad: omavad vajalikku ettevalmistust ja töökogemust.

Koolituse väljundid: koolituse edukalt läbinu on omandanud õppekavas ettenähtud põhiteadmised ja -oskused tasemel, mis võimaldab alustada sotsiaalmeedias iseseisvat turundust oma erialal: luua konto, toota ja monteerida videomaterjale ning levitada ja edendada neid.

Hindamise meetod: arvestus (praktiliste tööde sooritamise)

Õpingute lõpetamise eelduseks on osalemine õppetöös 100% mahus ja lõpuarvestuse sooritamise positiivsele tulemusele.

Koolituse läbimisel väljastatav dokument: tunnistus või tõend.

Tunnistus väljastatakse, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud ja väljundid saavutatud.

Tõend – kui õpiväljundeid ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud õppetundide arvule.